

แผนการพัฒนา
ลูกเสือไทย

ลูกเสือไทย

พ.ศ. 2567 - 2570

(มติคณะกรรมการบริหารลูกเสือแห่งชาติ ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567)



กระทรวงศึกษาธิการ
Ministry of Education

เรียนดี มีความสุข

การศึกษาเพื่อ
ความเป็นเลิศ
และการศึกษาเพื่อ
ความมั่นคง
ของชีวิต

ลดภาระครู และบุคลากรทางการศึกษา

- ▶ ปรับวิธีการประเมินวิทยฐานะครู และบุคลากรทางการศึกษา ลดขั้นตอนยุ่งผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน
- ▶ ครูและบุคลากรทางการศึกษาค้นถิ่น (โยกย้ายกลับภูมิลำเนา ด้วยความโปร่งใส ไม่มีการซื้อขายตำแหน่ง)
- ▶ แก้ไขปัญหาหนี้สินครูและบุคลากรทางการศึกษา
- ▶ จัดหาอุปกรณ์การสอนและสวัสดิการ (1 ครู 1 Tablet)



“จับมือไว้
แล้วไปด้วยกัน”

พลตำรวจเอก เพิ่มพูน ชิดชอบ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

ลดภาระนักเรียน และผู้ปกครอง

- ▶ เรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา (Anywhere Anytime) เรียนฟรี มีงานทำ **“ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง”** มีระบบหรือแพลตฟอร์มการเรียนรู้ โดยผู้เรียนไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา (1 นักเรียน 1 Tablet)
- ▶ 1 อำเภอ 1 โรงเรียนคุณภาพ
- ▶ ระบบแนะแนวการเรียน (Coaching) และเป้าหมายชีวิต
- ▶ การจัดทำระบบวัดผลรับรองมาตรฐานวิชาชีพ (Skill Certificate) ผู้เรียนสามารถเรียนเพิ่มเพื่อรับประกาศนียบัตรในการประกอบอาชีพ
- ▶ การจัดทำระบบวัดผลเทียบระดับการศึกษา และประเมินผลการศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนที่มีความสามารถเป็นเลิศไม่ต้องเสียเวลาในระบบ ประหยัดเวลา ประหยัดค่าใช้จ่าย
- ▶ มีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn)



“

งานลูกเสือ เพื่อลูกเสือและสังคม
Scout for Scouts and Community
คือ การขับเคลื่อนขบวนการลูกเสือ (Scout Movement) **ให้เกิดพลัง**
ด้วย **'วิธีการลูกเสือ'** (Scout Method) ที่ปรับใช้ให้สอดคล้องกับ
บริบทของสังคมไทย (เช่น การลูกเสือสำหรับเด็ก (Scouting for Boys)
คู่มือลูกเสือสำรอง (Wolf Cub's Handbook) การท่องเที่ยวไปสู่
ความสำเร็จ (Rovering to Success) และ Aids to Scoutmastership)
เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และ **'ทัศนคติที่ถูกต้อง'**
ต่อขบวนการลูกเสือ รวมทั้งพัฒนาการลูกเสือให้สอดคล้องกับยุคสมัย
และการเปลี่ยนแปลงของสังคม ”

พลตำรวจเอก เพิ่มพูน ชิดชอบ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
ประธานกรรมการบริหารลูกเสือแห่งชาติ





Scout Movement

ขบวนการลูกเสือ

“ ขบวนการลูกเสือ (Scout Movement) หรือการลูกเสือเป็นการร่วมกันของทุกภาคส่วนในสังคม เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และสร้างสรรคให้เกิด **‘พลังของเด็ก เยาวชน และคนหนุ่มสาว’** (empowerment) ให้มีอุปนิสัยติดตัว (character) คือ **ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ มีน้ำใจ** ด้วยวิธีการลูกเสือ (Scout Method) ซึ่งเป็นโปรแกรมการฝึกอบรมที่เพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการและความสนใจตามช่วงวัย มุ่งพัฒนา ฝึกฝน และบ่มเพาะให้เด็กเยาวชน มีความรู้ ทักษะ เจตคติ และคุณลักษณะที่ดี **ก่อเกิดเป็นสมรรถนะที่นำไปใช้ประโยชน์ในชีวิต** และการทำงานได้อย่างบูรณาการกัน โดยเน้นกิจกรรมกลางแจ้งที่ **สนุกสนาน สอดคล้องกับยุคสมัย** ทัศนการณ์ และนำไปใช้งานได้จริง เพื่อช่วยเหลือตนเอง ครอบครัวชุมชน และสังคม

พลตำรวจเอก เพิ่มพูน ชิดชอบ
 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
 ประธานกรรมการบริหารลูกเสือแห่งชาติ

Demand



แผนการพัฒนาลูกเสือไทย (พ.ศ. 2567 - 2570)

Supply

- ประชากรไทย 66 ล้านคน อายุ 60 ปี ขึ้นไป ในสัดส่วนที่ร้อยละ 10 ของประชากรทั้งประเทศ
- จำนวนนักเรียน/นักศึกษา ในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ รวมทั้งสิ้น 10,442,725 คน โครงสร้างประชากรได้เปลี่ยนจากสังคมเยาว์วัย เป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ โดยในปี 2565 ประเทศไทยมีประชากรเด็กเพียง 16 - 17% ของประชากรทั้งหมด
- จำนวนนักเรียน/นักศึกษา ที่สามารถสมัครเป็นลูกเสือได้ รวม 7,271,191 คน ประเภท 4,011,913 คน มัธยมศึกษาตอนต้น 1,993,669 คน มัธยมศึกษาตอนปลาย 1,261,470 คน ประเภทมัธยมศึกษาชั้น (พอช.) 4,139 คน
- ปัจจุบัน ลูกเสือ 1,599,791 คน ผู้บังคับบัญชาลูกเสือ 198,745 คน



- มีสภาลูกเสือไทย มีคณะกรรมการบริหารลูกเสือแห่งชาติ
- มีสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ สำนักงานลูกเสือจังหวัด /เขตพื้นที่
- มีหลักสูตรกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนในสถานศึกษา
- มีภาคีเครือข่าย องค์การและหน่วยงานทุกระดับ
- มีสโมสร 193 แห่ง มีทุกจังหวัด, สมาคม 50 แห่ง
- มีที่ดินใน 16 จังหวัด 60 แปลง มีลิขสิทธิ์ต่างๆ
- มีค่ายลูกเสือทั้งสิ้น 80 แห่ง
 - ค่ายค่ายในกำกับของ สชช. 4 แห่ง
 - ค่ายลูกเสือจังหวัด 64 แห่ง
 - ค่ายลูกเสือเขตพื้นที่การศึกษา 12 ค่าย (ไม่มีค่ายลูกเสือจังหวัด 10 จังหวัด (แม่อ้อสงตอน บุคกาหาร นพพทาย สระบุรี พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรสงคราม สมุทรปราการ นราธิวาส))

เป้าหมาย : ความรู้ ความสามารถ และเจตคติ ตามช่วงวัยของลูกเสือแต่ละประเภท เพื่อเสริมสร้างเด็ก เยาวชน คนหนุ่มสาวให้มีทักษะที่สร้างสรรคสังคมให้สวยงามและมีความสุข

- ครอบครัว
- ชุมชน
- แหล่งเรียนรู้
- ภูมิปัญญา
- ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
- ประเพณีวัฒนธรรม
- ศาสนา

1. ยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมกิจการลูกเสือ (Scout Affairs) โดยส่งเสริม สนับสนุน กิจการลูกเสือให้สอดคล้องกับยุคสมัยและการเปลี่ยนแปลงของสังคม รัชชาธิวัชของกรมการัน หลักการ วัตถุประสงค์ แนวทาง วิธีการ ธรรมเนียมปฏิบัติ พิธีการ และวิธีปฏิบัติที่ถูกต้อง ไม่ซับซ้อน เพื่อความมั่นคงและความเจริญรุ่งเรืองของขบวนการลูกเสือ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศไทยที่มุ่งสร้างสังคมที่เป็นสุข	1.1 ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายลูกเสือให้เป็นปัจจุบัน	1.2 ปรับปรุง พัฒนา เครื่องแบบและเครื่องหมายประกอบเครื่องแบบลูกเสือให้ทันสมัย	1.3 ปรับปรุงหลักเกณฑ์ วิธีการ เกี่ยวกับการขอคุณวุฒิทางการลูกเสือ เหยี่ยูกเสือ และการยกย่องเชิดชูเกียรติ	1.4 ส่งเสริม สนับสนุน การชุมนุม ประชุม และสัมมนาทางการลูกเสือ
	1.5 ส่งเสริมและสนับสนุนบทบาทของลูกเสือไทยในเวทีโลก	1.6 จัดให้มีสถาบันผู้นำทางการลูกเสือ (สถาบันวชิราวุธ) เพื่อหล่อหลอมผู้นำทางการลูกเสือ	1.7 จัดให้มีพิพิธภัณฑ์ทางการลูกเสือ	1.8 ส่งเสริม สนับสนุนความร่วมมือทุกภาคส่วน
2. ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนากิจกรรมลูกเสือ (Scout Activities) โดยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนากิจกรรมลูกเสือในทุกมิติและทุกภาคส่วน พัฒนาคณะกรรมการลูกเสือให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ ส่งเสริมกิจกรรมลูกเสือเน้นกระบวนการฝึกฝน ฝึกอบรม ไม่ใช่กระบวนการเรียนการสอน เป็นโปรแกรมการจัดกิจกรรมที่จำเป็นสำหรับเด็กและเยาวชน ให้ได้ระทำหรือฝึกด้วยวิธีการปฏิบัติจริงที่ก้าวหน้า สอดคล้องกับยุคสมัย ก็นการัน สนุกสนาน ดึงดูดใจ เกิดความภาคภูมิใจ เหมาะสมกับช่วงวัย รวมทั้งประโยชน์อันพึงจะได้รับจากการปฏิบัติหรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	2.1 สืบสานลูกเสือจิตอาสาพระราชทาน มุ่งประสานทำความดีด้วยหัวใจ	2.2 ส่งเสริมสนับสนุนบทบาทของลูกเสือในการเป็นผู้นำเด็กและเยาวชนในจังหวัดโดยจัดตั้งสโมสรเยาวชนลูกเสือ (scout youth club)	2.3 ส่งเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรมลูกเสือทุกรูปแบบ สนับสนุนการใช้สื่อต่างๆ อย่างสร้างสรรค์	2.6 ปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานของหลักสูตรการฝึกอบรมลูกเสือ และบุคลากรทางการลูกเสือ ให้ทันสมัย
	2.4 ส่งเสริม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกเสือทั้งในสถานศึกษา ชุมชน และแหล่งเรียนรู้ต่างๆ	2.5 พัฒนาและปรับปรุงกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนในสถานศึกษาให้ทันสมัย	2.7 กำหนดแนวทางให้ผู้ตรวจการลูกเสือ ร่วมกับศึกษานิเทศก์ ให้เป็นผู้นิเทศ แนะนำ ตรวจสอบ ในการจัดกิจกรรมลูกเสือและจัดกิจกรรมอื่นๆ	2.8 จัดให้มีกองทุนพัฒนางานลูกเสือ เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการช่วยเหลือลูกเสือและบุคลากรทางการลูกเสือที่ประสบภัยจากการช่วยเหลือผู้อื่นตามคำปฏิญาณและกฎของลูกเสือ
3. ยุทธศาสตร์ด้านบริหารจัดการงานลูกเสือ (Scout Management) โดยบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย ที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจ โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรการให้บริการที่ถูกต้อง รวดเร็ว ประโยชน์ ประหยัด นำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งเปิดโอกาสและสร้างเครือข่ายการดำเนินงานจากทุกภาคส่วน	3.1 จัดทำยุทธศาสตร์พัฒนางานลูกเสือ ระยะ ๕ ปี	3.2 ปรับโครงสร้างและอัตรากำลังของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติและสำนักงานลูกเสือจังหวัด	3.3 จัดระบบการจัดทำแผนงาน งบประมาณ ที่ต้องสามารถขับเคลื่อนงานในเชิงรุกได้ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ	
	3.4 พัฒนาคณะดำเนินงานกิจการลูกเสือในภูมิภาคให้เป็นเอกภาพ เน้นหลักการกระจายอำนาจ และการบูรณาการร่วมกันในระดับจังหวัดและเขตพื้นที่	3.5 จัดระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินและการลงทุน รวมทั้งกรรมสิทธิ์หรือสิทธิครอบครองในทรัพย์สินของคณะลูกเสือแห่งชาติให้เด็ดขาดสูงสุด	3.6 จัดระบบเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ สิ้นค้า ทรัพย์สินลักษณะ รวมทั้งเงินค่าบำรุงต่างๆ	3.7 จัดทำแพลตฟอร์ม (platform) การเรียนรู้ด้านลูกเสือที่สามารถศึกษาหาความรู้ และเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา เน้นการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุก การบริการแบบอิเล็กทรอนิกส์
3.8 พัฒนาค่ายลูกเสือวชิราวุธ ให้เป็น "Scout City เมือง แห่งลูกเสือ" รวมทั้งจัดให้มีค่ายลูกเสือระดับชาติ ในทุกภูมิภาคของประเทศไทย โดยความร่วมมือกับทุกภาคส่วน	3.9 พัฒนาค่ายลูกเสือทั่วประเทศให้มีมาตรฐาน มีสภาพแวดล้อมเหมาะสมกับกิจกรรมกลางแจ้ง สะอาด ปลอดภัย			

Work System

- ระบบการเรียนรู้และฝึกอบรม (Learning & Training course)
- ระบบการขอคุณวุฒิทางการลูกเสือ เหยี่ยูกเสือ และการยกย่องเชิดชูเกียรติ
- ระบบบริหารจัดการทรัพย์สินและการลงทุน รวมทั้งกรรมสิทธิ์หรือสิทธิครอบครองในทรัพย์สิน ค่าบำรุง
- ระบบการบริหารจัดการค่ายลูกเสือ
- Big Data
- E-portfolio
- Monitor & Evaluation

Demand

อุปสงค์



สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ
National Scout Organization of Thailand

Supply

อุปทาน



1 ประชากรไทย

ประชากรไทย 66 ล้านคน
- อายุ 60 ปี ขึ้นไปในสัดส่วน
เกินร้อยละ 10 ของประชากรทั้ง
ประเทศ

2 นักเรียน นักศึกษา

นักเรียน นักศึกษา สังกัด ศร.
รวมทั้งสิ้น 10,442,725 คน
โครงสร้างประชากรเป็นสังคม
ผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ โดยในปี
2565 ประเทศไทยมีประชากรเด็ก
เพียง 16 - 17% ของประชากร

3 นักเรียน นักศึกษา ที่สามารถสมัครเป็นลูกเสือได้

จำนวนนักเรียน/นักศึกษา
ที่สามารถสมัครเป็นลูกเสือได้

- รวม 7,271,191 คน
- ประถม 4,011,913 คน
- ม.ต้น 1,993,669 คน
- ม.ปลาย 1,261,470 คน
- ปวช. 4,139 คน

4 ลูกเสือปัจจุบัน

จำนวนลูกเสือปัจจุบัน
ลูกเสือ 1,599,791 คน
ผู้บังคับบัญชาลูกเสือ
178,755 คน

1 สภาลูกเสือไทย

2 คณะกรรมการ บริหารลูกเสือแห่งชาติ

3 สำนักงาน ลูกเสือแห่งชาติ

4 สำนักงานลูกเสือจังหวัด /เขตพื้นที่

5 หลักสูตรกิจกรรม พัฒนาผู้เรียน ในสถานศึกษา

6 ภาควิชาเครื่องแบบ องค์กร และหน่วยงานทุกระดับ

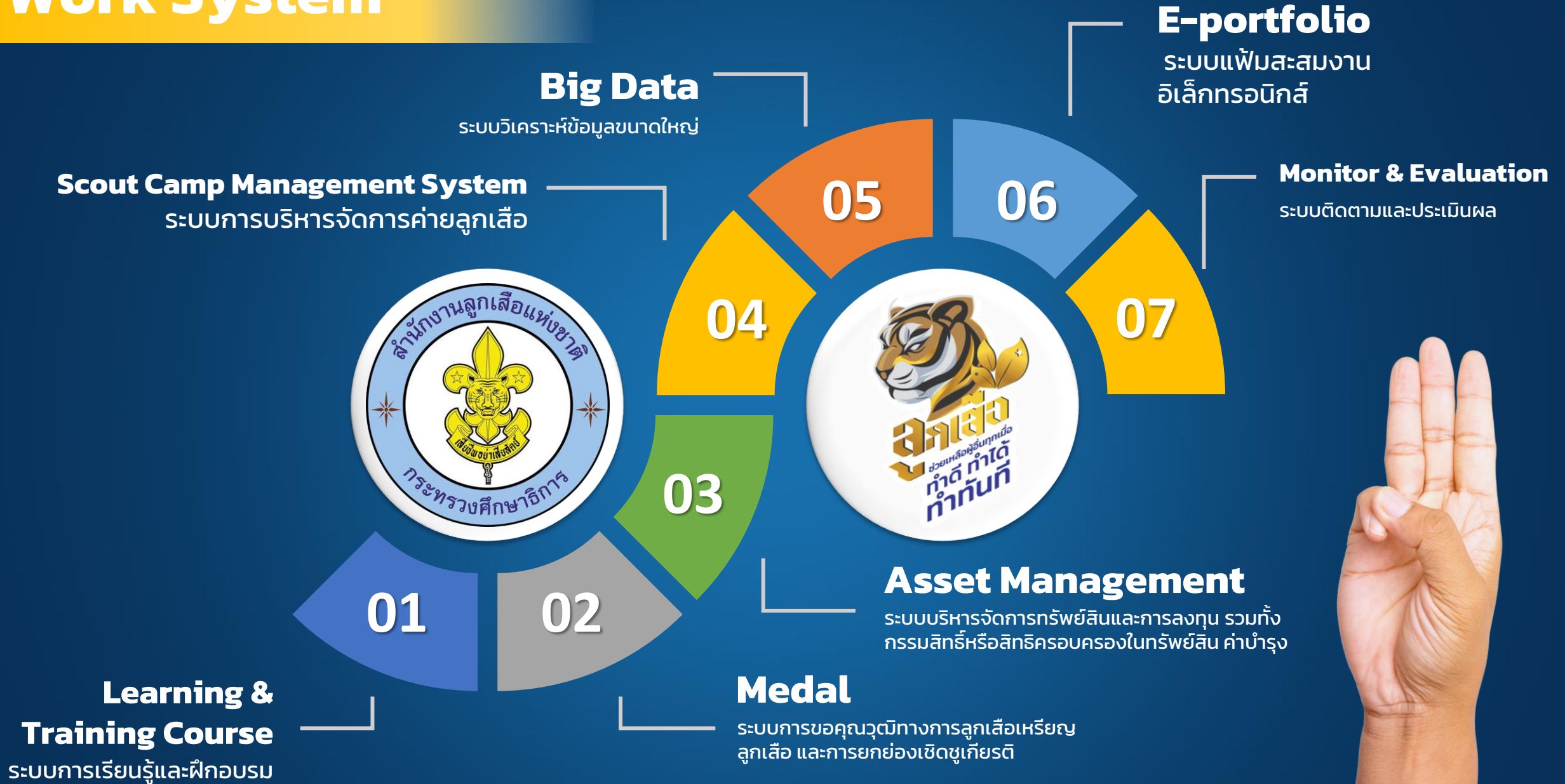
7 - สโมสร 193 แห่ง - สมาคม 50 แห่ง

8 ที่ดินใน 16 จังหวัด 60 แปลง

9 ลิขสิทธิ์ต่าง ๆ

10 ค่ายลูกเสือ 80 แห่ง

Work System



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Stakeholders

ครอบครัว





แผนการพัฒนาลูกเสือไทย (พ.ศ. 2567 - 2570)

พัฒนางานลูกเสือของประเทศให้มีความทันสมัย และส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน เป็นพลเมืองดี เพื่อความมั่นคงของประเทศชาติ **“เรียนดี มีความสุข”**

วิสัยทัศน์ (Vision)

พันธกิจ (Mission)

เป้าหมาย (Goal)

วิธีการ (Method)

ยุทธศาสตร์ (Strategic)

กลยุทธ์ (Strategy)

1. น้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สู่การปฏิบัติในงานลูกเสือให้เป็นรูปธรรม เกิดประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชนของชาติ

2. พัฒนาลูกเสือตามวัตถุประสงค์ของคณะลูกเสือแห่งชาติ เพื่อพัฒนาลูกเสือทั้งทางกาย สติปัญญาจิตใจ และศีลธรรม ให้เป็นพลเมืองดี มีความรับผิดชอบ และช่วยสร้างสรรคสังคมให้เกิดความสามัคคีและมีความเจริญก้าวหน้า ทั้งนี้ เพื่อความสงบสุข และความมั่นคงของประเทศชาติ

1. เด็กและเยาวชน มีพื้นฐานที่ดี ๔ ด้าน

- 1) มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง วัตถุประสงค์ เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีความเข้าใจและศรัทธาใน ครอบครัว ชุมชน ศาสนา สถาบันพระมหากษัตริย์ ความเป็นไทยและวัฒนธรรมไทย
- 2) มีพื้นฐานชีวิต (อุปนิสัย) ที่ดีและมีนคอง วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างอุปนิสัยให้เด็กและเยาวชนไทยเป็นคนดี รู้จักแยกแยะสิ่งที่ดี-ชั่ว / ถูก-ผิด
- 3) ทำงานเป็นและมีความภาคภูมิใจ วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างอุปนิสัยรักงาน-ขยันขันแข็ง และพึ่งตนเองได้ให้แก่เด็กและเยาวชน
- 4) เป็นพลเมืองดี วัตถุประสงค์ เพื่อฝึกฝนให้เด็กและเยาวชนไทยมีน้ำใจ รู้จักเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

2. เด็กและเยาวชนสามารถปฏิบัติตามคำปฏิญาณและกฎของลูกเสือ สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ที่สอดคล้องกับบริบทของสังคม และเกิดประโยชน์ต่อผู้อื่นและสังคม

- 1) ให้มีนิสัยในการสังเกต จดจำ เชื่อฟัง และพึ่งตนเอง
- 2) ให้ซื่อสัตย์สุจริต มีระเบียบวินัยและเห็นอกเห็นใจผู้อื่น
- 3) ให้รู้จักบำเพ็ญตนเพื่อสาธารณประโยชน์
- 4) ให้รู้จักทำการฝีมือ และฝึกฝนให้ทำกิจการต่าง ๆ ตามความเหมาะสม
- 5) ให้รู้จักรักษาและส่งเสริมจารีตประเพณี วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศชาติ

ขบวนการลูกเสือ (scout movement) หรือการลูกเสือ เป็นการร่วมกันของทุกภาคส่วนในสังคม เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และสร้างสรรคให้เกิดพลังของเด็ก เยาวชน และคนหนุ่มสาว (empowerment) ให้มีอุปนิสัยดี (Character) คือ ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ มีน้ำใจ ด้วยวิธีการลูกเสือ (Scout Method) ซึ่งเป็นโปรแกรมการฝึกอบรมที่เพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการและความสนใจตามช่วงวัย มุ่งพัฒนา ฝึกฝน และแก้ปัญหาให้เด็กเยาวชน มีความรู้ ทักษะ เจตคติ และคุณลักษณะที่ดี ก่อเกิดเป็นสมรรถนะที่นำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตและการทำงานได้อย่างบูรณาการกัน โดยเป็นกิจกรรมกลางแจ้งที่สนุกสนาน สอดคล้องกับยุคสมัย ทักษะ และนำไปใช้งานได้จริง เพื่อช่วยเหลือตนเอง ครอบครัวชุมชน และสังคม

1. ยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมกิจการลูกเสือ (Scout Affairs)

โดยส่งเสริม สนับสนุน กิจการลูกเสือให้สอดคล้องกับยุคสมัยและการเปลี่ยนแปลงของสังคม รักษาไว้ซึ่งอุดมการณ์ หลักการ วัตถุประสงค์ แนวทางวิธีการ ธรรมเนียมปฏิบัติ พิธีการ และวิธีปฏิบัติที่ถูกต้อง ไม่ซับซ้อน เพื่อความมั่นคงและความเจริญรุ่งเรืองของขบวนการลูกเสือ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศที่มุ่งสร้างสังคมที่เป็นสุข

2. ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนากิจกรรมลูกเสือ (Scout Activities)

โดยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนากิจกรรมลูกเสือในทุกมิติและทุกภาคส่วน พัฒนาบุคลากรทางการลูกเสือให้มีสมรรถนะเป็นมืออาชีพ ส่งเสริมกิจกรรมลูกเสือเน้นกระบวนการฝึกฝน ฝึกอบรบ ไม่ใช่กระบวนการเรียนการสอน เป็นโปรแกรมการจัดกิจกรรมที่จำเป็นสำหรับเด็กและเยาวชน ให้ได้กระทำหรือฝึกด้วยการปฏิบัติจริงที่ก้าวหน้า สอดคล้องกับยุคสมัย ทักษะ สนุกสนาน ดึงดูดใจ เกิดความภาคภูมิใจ เหมาะสมกับช่วงวัย รวมทั้งประโยชน์ที่พึงจะได้รับจากการปฏิบัติหรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศไทย

3. ยุทธศาสตร์ด้านบริหารจัดการงานลูกเสือ (Scout Management)

โดยบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย ที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจ โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรการให้บริการที่ถูกต้องรวดเร็ว ประหยัด ประหยัด นำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงรวมทั้งเปิดโอกาสและสร้างเครือข่ายการดำเนินงานจากทุกภาคส่วน

- 1.1 ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายลูกเสือให้เป็นปัจจุบัน เร่งจัดทำกฎกระทรวง ข้อบังคับ ระเบียบที่ยังไม่บังคับใช้ รวมทั้งปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ และแนวทางปฏิบัติ โดยต้องสามารถป้องกันมิให้เกิดการทุจริตต่างๆได้
- 1.2 ปรับปรุง พัฒนา เครื่องแบบและเครื่องหมายประกอบเครื่องแบบลูกเสือให้ทันสมัย สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน
- 1.3 ปรับปรุงหลักเกณฑ์ วิธีการ เกี่ยวกับการขอคุณวุฒิทางการลูกเสือ เหรียญลูกเสือ และการยกย่องเชิดชูเกียรติ ที่โปร่งใสเป็นธรรม และตรวจสอบได้
- 1.4 ส่งเสริม สนับสนุน การชุมนุม ประชุม และสัมมนาทางการลูกเสืออย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
- 1.5 ส่งเสริมและสนับสนุนบทบาทของลูกเสือไทยในเวทีโลก เร่งสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคณะลูกเสือนานาชาติและสำนักงานลูกเสือโลก
- 1.6 จัดให้มีสถาบันผู้นำทางการลูกเสือ (สถาบันวชิราวุธ) เพื่อหล่อหลอมผู้นำทางการลูกเสือ ถ่ายทอดองค์ความรู้ อุดมการณ์ และวิธีการลูกเสือ
- 1.7 จัดให้มีพิพิธภัณฑ์ทางการลูกเสือ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ รักษาและสืบทอดความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นมาของลูกเสือไทย
- 1.8 ส่งเสริม สนับสนุนความร่วมมือทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน สมาคม สโมสร ชมรม

- 2.1 สืบสานลูกเสือจิตอาสาพระราชทาน มุ่งประสานทำความดีด้วยหัวใจ
- 2.2 ส่งเสริมสนับสนุนบทบาทของลูกเสือในการเป็นผู้นำเด็กและเยาวชนในจังหวัด โดยจัดตั้งสโมสรเยาวชนลูกเสือ (scout youth club) มีที่ตั้งอยู่ค่ายลูกเสือจังหวัด และให้มีบุคลากรทางการลูกเสือเป็นที่ปรึกษา รวมทั้งส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมในกิจการลูกเสือในระดับประเทศและนานาชาติ
- 2.3 ส่งเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรมลูกเสือทุกรูปแบบ สนับสนุนการใช้สื่อต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ การพัฒนางานลูกเสือให้เกิดนวัตกรรมและคุณภาพ เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างทัศนคติเชิงบวก ความเข้าใจอันดีต่อการพัฒนาลูกเสือ เช่น ลูกเสือช่วยเหลือผู้พิการทุกเมื่อ ทำดี ทำกันดี
- 2.4 ส่งเสริม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกเสือทั้งในสถานศึกษา ชุมชน และแหล่งเรียนรู้ต่างๆ โดยเชื่อมโยงของคณาจารย์ คณาจารย์คนรุ่นใหม่ คนวัยทำงาน และผู้สูงอายุ ให้มาเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาลูกเสือ โดยจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสมผ่านกิจกรรมลูกเสือ แอ๊ดคัพพ้อม ผู้ปกครอง ครอบครัวให้มีส่วนร่วม ในการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้ร่วมกัน
- 2.5 พัฒนาและปรับปรุงกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนในสถานศึกษาให้ทันสมัย โดยพัฒนาโปรแกรมการฝึกอบรมที่เพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการและความสนใจตามช่วงวัย บูรณาการกิจกรรมลูกเสือในกระบวนการเรียนรู้ในทุกกิจกรรม และสามารถนำไปใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวัน
- 2.6 ปรับปรุงและพัฒนาบุคลากรของลูกเสือและบุคลากรทางการลูกเสือให้ทันสมัย ปรับปรุงสื่อการเรียนการสอนและการฝึกอบรม คู่มือ และเอกสารให้ทันสมัย น่าสนใจ และสอดคล้องกับความต้องการของลูกเสือและบุคลากรทางการลูกเสือ ตลอดจนสนับสนุนและจัดให้มีการฝึกอบรมลูกเสือ ผู้บังคับบัญชาลูกเสือ และเจ้าหน้าที่ลูกเสืออย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ
- 2.7 กำหนดแนวทางให้ผู้ตรวจการลูกเสือ ร่วมกับศึกษานิเทศก์ ให้เป็นผู้นิเทศ แนะนำ ตรวจสอบ ในการจัดกิจกรรมลูกเสือและจัดกิจกรรมอื่นๆ ในระดับพื้นที่ ตลอดจนกำหนดแนวทางให้ผู้ตรวจการลูกเสือ อาสาสมัครลูกเสือ และเจ้าหน้าที่ลูกเสือ เป็นผู้ช่วยในการจัดกิจกรรม หรือกระบวนการเรียนรู้ ทั้งในสถานศึกษาและนอกสถานศึกษา
- 2.8 จัดให้มีกองทุนพัฒนางานลูกเสือ เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากิจการลูกเสือ รวมทั้งการช่วยเหลือลูกเสือและบุคลากรทางการลูกเสือที่ประสบภัยจากธรรมชาติหรือภัยพิบัติตามคำปฏิญาณและกฎของลูกเสือ

- 3.1 ขับเคลื่อนแผนการพัฒนาลูกเสือไทย (พ.ศ. 2567 - 2570) สู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทุกภาคส่วน
- 3.2 ปรับโครงสร้างและอัตรากำลังของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติและสำนักงานลูกเสือจังหวัด ให้มีประสิทธิภาพ เหมาะสมและสอดคล้องกับบทบาท ภารกิจปัจจุบัน
- 3.3 จัดระบบการดำเนินงาน ขงประมาณ ที่ต้องสามารถขับเคลื่อนงานในเชิงรุกได้ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรที่เน้นผลสัมฤทธิ์ ตลอดจนการลงโทษทางวินัย กับผู้กระทำความผิดอย่างจริงจัง รวดเร็ว และเป็นธรรม
- 3.4 พัฒนาการดำเนินงานกิจการลูกเสือในทุกภาคให้เป็นเอกภาพ เน้นหลักการกระจายอำนาจ และการบูรณาการร่วมกันในระดับจังหวัดและเขตพื้นที่
- 3.5 จัดระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินและการลงทุนเพื่อประโยชน์ของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ รวมทั้งกิจกรรมสิทธิหรือสิทธิครอบครัวของลูกเสือแห่งชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อราชการและกิจการลูกเสือ
- 3.6 จัดระบบเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ สิทธิ ค่าตอบแทน ค่าจ้างต่างๆ เพื่อสร้างรายได้ให้กับสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ
- 3.7 จัดทำแพลตฟอร์ม (platform) การเรียนรู้ด้านลูกเสือที่สามารถศึกษาหาความรู้ และเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา เน้นการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุก การบริการแบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งพัฒนาระบบ Bigdata เช่น จัดทำทะเบียนและสถิติต่างๆ เกี่ยวกับลูกเสือ ค่าบำรุง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 3.8 พัฒนาค่ายลูกเสือวชิราวุธ ให้เป็น “Scout City เมือง แห่งลูกเสือ” ยกระดับค่ายลูกเสือแห่งชาติทุกแห่งให้เป็นค่ายลูกเสือระดับภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกและระดับโลก รวมทั้งจัดให้มีค่ายลูกเสือระดับชาติ ในทุกภูมิภาคของประเทศ โดยความร่วมมือกับทุกภาคส่วน
- 3.9 พัฒนาค่ายลูกเสือทั่วประเทศให้มีความทันสมัย มีสภาพแวดล้อมเหมาะสมกับกิจกรรมกลางแจ้ง สะอาดปลอดภัย (ห้องน้ำต้องสะอาด ปลอดภัย) และมีมีส่วนร่วมของชุมชน และเครือข่ายต่างๆ



สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ
National Scout Organization of Thailand

แผนการพัฒนา

ลูกเสือไทย

พ.ศ. 2567 - 2570

วิสัยทัศน์

VISION

พัฒนางานลูกเสือของประเทศให้มีความทันสมัย และส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน เป็นพลเมืองดี เพื่อความมั่นคงของประเทศชาติ “เรียนดี มีความสุข”



พันธกิจ

Mission

1. น้อมนำพระบรมราโชบาย
ด้านการศึกษาของ
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
สู่การปฏิบัติในงานลูกเสือ
ให้เป็นรูปธรรม
เกิดประโยชน์ต่อเด็ก
และเยาวชนของชาติ

2. พัฒนาลูกเสือตามวัตถุประสงค์
ของคณะลูกเสือแห่งชาติ
เพื่อพัฒนาลูกเสือทั้งทางกาย
สติปัญญา จิตใจ และศีลธรรม
ให้เป็นพลเมืองดี มีความรับผิดชอบ
และช่วยสร้างสรรค์สังคม
ให้เกิดความสามัคคี
และมีความเจริญก้าวหน้า ทั้งนี้
เพื่อความสงบสุข และ
ความมั่นคงของประเทศชาติ

เป้าหมาย

Goals

1. เด็กและเยาวชน
มีพื้นฐานที่ดี 4 ด้าน
1) มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง
2) มีพื้นฐานชีวิต (อุนิสิย)
3) ทำงานเป็นและมีงานทำ
4) เป็นพลเมืองดี

2. เด็กและเยาวชนสามารถ
ปฏิบัติตามคำปฏิญาณ
และกฎของลูกเสือ สามารถนำไป
ใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิต
ประจำวัน ที่สอดคล้องกับบริบท
ของสังคม และเกิดประโยชน์
ต่อผู้อื่นและสังคม

วิธีการ

Method

ขบวนการ ลูกเสือ

Scout Movement

ขบวนการลูกเสือ (Scout Movement) หรือการลูกเสือ เป็นการร่วมกันของทุกภาคส่วนในสังคม เพื่อส่งเสริม
สนับสนุน และสร้างสรรคให้เกิดพลังของเด็ก เยาวชน และคนหนุ่มสาว (Empowerment) ให้มีอุปนิสัยดีตัว
(Character) คือ ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ มีน้ำใจ ด้วยวิธีการลูกเสือ (Scout Method) ซึ่งเป็นโปรแกรมการฝึกอบรม
ที่เพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการและความสนใจตามช่วงวัย มุ่งพัฒนา ฝึกฝน และบ่มเพาะ
ให้เด็กเยาวชน มีความรู้ ทักษะ เจตคติ และคุณลักษณะที่ดี ก่อเกิดเป็นสมรรถนะที่นำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตและการทำงาน
ได้อย่างบูรณาการกัน โดยเน้นกิจกรรมกลางแจ้งที่สนุกสนาน สอดคล้องกับยุคสมัย ทันการณ์ และนำไปใช้งานได้จริง
เพื่อช่วยเหลือตนเอง ครอบครัวชุมชน และสังคม





สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ
National Scout Organization of Thailand



Strategy

ยุทธศาสตร์

การพัฒนาลูกเสือ

ภายใต้

แผนพัฒนาการลูกเสือไทย

พ.ศ. 2567 - 2570



สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ
National Scout Organization of Thailand



ยุทธศาสตร์ด้าน
ส่งเสริมกิจการลูกเสือ

Scout Affairs

1

ส่งเสริม สนับสนุน กิจการลูกเสือให้สอดคล้องกับยุคสมัย และการเปลี่ยนแปลงของสังคม รักษาไว้ซึ่งอุดมการณ์หลักการ วัตถุประสงค์ แนวทาง วิธีการ ธรรมเนียมปฏิบัติ พิธีการ และวิธีปฏิบัติที่ถูกต้อง ไม่ซับซ้อน เพื่อความมั่นคงและความเจริญรุ่งเรืองของขบวนการลูกเสือ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศที่มุ่งสร้างสังคมที่เป็นสุข

ยุทธศาสตร์ด้าน
พัฒนากิจกรรมลูกเสือ

Scout Activities

2

ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนากิจกรรมลูกเสือในทุกมิติและทุกภาคส่วน พัฒนาบุคลากรทางการลูกเสือ ให้มีสมรรถนะเป็นมืออาชีพ ส่งเสริมกิจกรรมลูกเสือเน้นกระบวนการฝึกฝนฝึกรอบรม ไม่ใช่กระบวนการเรียนการสอน เป็นโปรแกรมการจัดกิจกรรมที่จำเป็นสำหรับเด็กและเยาวชน ให้ได้กระทำหรือฝึกด้วยการปฏิบัติจริงที่ก้าวหน้า สอดคล้องกับยุคสมัย ทันการณ์ สุขุมนาน ดึงดูดใจ เกิดความภาคภูมิใจ เหมาะสมกับช่วงวัย รวมทั้งประโยชน์อันพึงจะได้รับจากการปฏิบัติหรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ด้าน
บริหารจัดการงานลูกเสือ

Scout Management

3

บริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย ที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจ โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กร การให้บริการที่ถูกต้อง รวดเร็ว ประโยชน์ ประหยัด นำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิด ประสิทธิภาพ สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งเปิดโอกาสและสร้างเครือข่าย การดำเนินงานจากทุกภาคส่วน



ยุทธศาสตร์

ภายใต้

แผนพัฒนาการลูกเสือไทย
พ.ศ. 2567 - 2570

1. ยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริม กิจการลูกเสือ (Scout Affairs)

โดยส่งเสริม สนับสนุน กิจการลูกเสือ
ให้สอดคล้องกับยุคสมัยและ
การเปลี่ยนแปลง
ของสังคม รักษาไว้ซึ่งอุดมการณ์
หลักการ วัตถุประสงค์ แนวทาง วิธีการ
ธรรมเนียมปฏิบัติ พิธีการ และวิธีปฏิบัติ
ที่ถูกต้อง ไม่ซับซ้อน
เพื่อความมั่นคงและความเจริญรุ่งเรือง
ของขบวนการลูกเสือ ตอบโจทย์
การพัฒนาประเทศที่มุ่งสร้าง
สังคมที่เป็นสุข

ตัวชี้วัด (KPI)

- ระดับความสำเร็จของการส่งเสริม สนับสนุน
กิจการลูกเสือให้สอดคล้องกับยุคสมัย
- จำนวนกฎหมายที่ได้แก้ไข ปรับปรุงและได้ประกาศใช้
- จำนวนจัดประชุม ชุมนุม สัมมนาทางลูกเสือ
- จำนวนกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ
คณะลูกเสือนานาชาติและสำนักงานลูกเสือโลก
- ระดับความสำเร็จของการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน
ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน สมาคม
สโมสร ชมรม
- ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งสถาบันการลูกเสือ
(สถาบันวิชาชีพ) หรือโรงเรียนผู้นำลูกเสือ
- ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ทางการลูกเสือ

2. ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนา กิจกรรมลูกเสือ (Scout Activities)

โดยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา
กิจกรรมลูกเสือในทุกมิติและทุกภาคส่วน
พัฒนาบุคลากรทางการลูกเสือให้มีสมรรถนะ
เป็นมืออาชีพ ส่งเสริมกิจกรรมลูกเสือ
เน้นกระบวนการฝึกฝน ฝึกอบรม
ไม่ใช่กระบวนการเรียนการสอน
เป็นโปรแกรมการจัดกิจกรรมที่จำเป็น
สำหรับเด็กและเยาวชน
ให้ได้กระทำหรือฝึกด้วยการปฏิบัติจริง
ที่ก้าวหน้า สอดคล้องกับยุคสมัย ทันการณ์
สนุกสนาน ดึงดูดใจ เกิดความภาคภูมิใจ
เหมาะสมกับช่วงวัย รวมทั้งประโยชน์อื่นพึง
จะได้รับจากการปฏิบัติหรือนำไปใช้ให้เกิด
ประโยชน์แก่ตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม
และประเทศชาติ

ตัวชี้วัด (KPI)

- จำนวนการจัดกิจกรรมลูกเสือและความพึงพอใจ
ของผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ระดับความสำเร็จของบทบาทในการเป็นผู้นำเด็ก
และเยาวชนในจังหวัด
- ระดับความสำเร็จของการนำวิธีการลูกเสือไปใช้
ในชีวิตประจำวัน
- ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุนการประกวด
กิจกรรมทางการลูกเสือ
- ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน
- จำนวนการฝึกอบรมลูกเสือ ผู้บังคับบัญชาลูกเสือ และ
เจ้าหน้าที่ลูกเสือ
- ระดับความสำเร็จของการนิเทศแนะนำ ตรวจสอบ
ในการจัดกิจกรรมลูกเสือ

3. ยุทธศาสตร์ด้าน บริหารจัดการงานลูกเสือ (Scout Management)

โดยบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย
ที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจ
โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรการ
ให้บริการที่ถูกต้อง รวดเร็ว
ประโยชน์ ประหยัด นำเทคโนโลยี
มาใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิด
ประสิทธิภาพ สอดคล้องกับบริบท
การเปลี่ยนแปลง รวมทั้งเปิดโอกาส
และสร้างเครือข่ายการดำเนินงาน
จากทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัด (KPI)

- ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กร
- จำนวนของการประชุมสภาลูกเสือไทย การประชุม
กรรมการบริหารลูกเสือแห่งชาติ
- ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการทรัพยากร
การลงทุน และสิทธิประโยชน์
- ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแพลตฟอร์ม (platform)
การเรียนรู้ด้านลูกเสือที่สามารถศึกษาหาความรู้ และเรียนรู้
ได้ทุกที่ ทุกเวลา
- ระดับความสำเร็จของการพัฒนาค่ายลูกเสือวชิราวุธ
ให้เป็น "Scout City เมือง แห่งลูกเสือ"
- ระดับความสำเร็จของการพัฒนาค่ายลูกเสือให้ได้
มาตรฐาน

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ

ระดับนโยบาย

สภาลูกเสือไทย

วางนโยบาย และให้คำแนะนำในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารลูกเสือแห่งชาติ

คณะกรรมการบริหารลูกเสือแห่งชาติ

องค์คณะที่ดำเนินการและบริหารกิจการลูกเสือตามวัตถุประสงค์ของคณะลูกเสือแห่งชาติ และตามนโยบายของสภาลูกเสือไทย

ระดับแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ (สสช.)

หน่วยงานในกำกับกระทรวงศึกษาธิการ ที่ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของคณะลูกเสือแห่งชาติ ตามนโยบายของสภาลูกเสือไทย และคณะกรรมการบริหารลูกเสือแห่งชาติ

ระดับปฏิบัติ

สำนักงานลูกเสือจังหวัด

ควบคุม ดูแล ส่งเสริม สนับสนุนกิจการลูกเสือในจังหวัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบของทางราชการและคณะกรรมการบริหารลูกเสือแห่งชาติ

สำนักงานลูกเสือเขตพื้นที่การศึกษา

ควบคุม ดูแล ส่งเสริม สนับสนุนกิจการลูกเสือของลูกเสือเขตพื้นที่การศึกษา ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบของทางราชการและคณะกรรมการบริหารลูกเสือแห่งชาติ

สถานศึกษา

ส่งเสริมและจัดกิจกรรมลูกเสือในสถานศึกษา

นอกสถานศึกษา

ส่งเสริมและจัดกิจกรรมลูกเสือนอกสถานศึกษา

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด ภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม สโมสร และภาคีเครือข่ายต่างๆ

- ครอบครัว
- ชุมชน
- แหล่งเรียนรู้
- ภูมิปัญญา
- ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม
- ประเพณี วัฒนธรรม
- ศาสนา

นโยบายให้คำแนะนำ

- นโยบาย การควบคุม กำกับ
- กฎระเบียบ ข้อบังคับ
- กำกับ ติดตาม ประเมินผล

- บริหารจัดการ แผน งบประมาณ ทรัพยากร
- ขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ
- สนับสนุน กำกับ ติดตาม ประเมินผล

ผู้ปฏิบัติในพื้นที่ เครือข่ายทุกภาคส่วน

